

# Konaklama Sektöründe Özel Üretimlerle 38 Yıllık Tecrübenin Adı: **Burcu Carpet Flooring**

" Yurt içinde yeni yapılan İstanbul Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı, Borsa İstanbul, HILTON, SWISS OTEL, RAMADA, RADISSON, WYNDHAM, AĞAOGLU, DEDEMAN, DİVAN otel zincirlerin yanında Almanya - Hollanda - İngiltere - Qatar - Suudi Arabistan - Ruanda - Kazakistan - Rusya - Irak gibi 53 ülkeye de ürün ve hizmet üreten bir şirkettiz."



## Name of 38 Years of Experience in the Hospitality Sector With Custom-Made Productions: **Burcu Carpet Flooring**

In addition to the newly built Istanbul Airport, Sabiha Gökçen Airport, Borsa İstanbul, HILTON, SWISS OTEL, RAMADA, RADISSON, WYNDHAM, AĞAOGLU, DEDEMAN, DİVAN hotel chains in the country, Germany - Netherlands - England - Qatar - Saudi Arabia - Rwanda - Kazakhstan - Russia - We are a company that produces products and services to 53 countries such as Iraq.

**Cengiz Bey, okuyucularımız için kısaca kendinizden bahseder misiniz? Firmanızın faaliyetleri ve kuruluş hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?**

**M**armara üniversitesinde işletme, İstanbul üniversitesinde Uluslararası Ticaret bölümlerini okudum, 38 yıla varan sektör deneyimimiz ile yurt içinde ve 4 kıtada 53'den fazla ülkede uluslararası öneme sahip markalı oteller için siparişe özel tasarımlarla baskılı halı, Axminster ve Hand Tufted Halı üretimi yapıp bazılarında yerinde uygulama dahil hizmet verdik.

Yurt içinde yeni yapılan İstanbul Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı, Borsa İstanbul, HILTON, SWISS OTEL, RAMADA, RADISSON, WYNDHAM, AĞAOGLU, DEDEMAN, DİVAN otel zincirlerin yanında Almanya - Hollanda - İngiltere - Qatar - Suudi Arabistan - Ruanda - Kazakistan - Rusya - Irak gibi 53 ülkeye de ürün ve hizmet üreten bir şirkettiz.

**Üretimde kullandığınız teknoloji ve ayrıcalıklarınızdan bahseder misiniz?**

Müşterilerimizden gelen tasarımlar ve teknik speklere uygun halı üretimi yanında, müşterimizin talep ve ihtiyaçlarını dinleyip projede kullanılacak alanın özelliklerine uygun (oda-koridor-genel mekan) özel tasarımlar hazırlanmakta, renk ponponlarımız ile tasarımlar renklendirilmektedir.

Genel üretim öncesi 100\*100 cm boyutlarında istenilen teknik speklere uygun numune halılar hazırlayıp müşterimizden desen-renk ve kalite uygunluğunu aldıktan sonra üretime başlanmakta ve 3-4 hafta içinde üretimi tamamlandıktan sonra sevkiyata hazır hale gelmektedir.

**Ürün trendlerinizi belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz?**

Yurtiçi ve yurtdışı taleplerde bizden istenen ürünlerin tamamı müşteri talepleri ile oluşmaktadır.

Hospitality sektöründe her yıl değişen uluslararası desen trendleri müşteri beğenilerine de yansımaktadır. Halı tasarımını tek başına ele almayıp otelin genel dekorasyon trendi ile bir bütünlük sağlamaktadır.

**İhracata gelecek olursak; ihracatınız üretiminizin yüzde kaçını oluşturuyor? Hangi pazarlara ihracat yapıyorsunuz? Sizin için lokomotif pazar neresidir?**

27 yıldır ihracatımız her geçen gün büyüyerek genel satış oranımız içinde hızla yükselmektedir. Şimdilik %35'lere varan oranda ihracat gelirimizi 5 yıl içinde %70 lere çıkarmayı hedefliyoruz.

**Mr. Cengiz, could you briefly tell us about yourself for our readers? Can we hear from you the activities and founding story of your company?**

I studied Business Administration at Marmara University and International Trade at Istanbul University. With our industry experience of up to 38 years, we produce printed carpets, Axminster and Hand Tufted Carpets with custom designs for internationally important branded hotels in more than 53 countries in the country and on 4 continents, including on-site application in some of them. We provided service.

In addition to the newly built Istanbul Airport, Sabiha Gökçen Airport, Borsa İstanbul, HILTON, SWISS OTEL, RAMADA, RADISSON, WYNDHAM, AĞAOGLU, DEDEMAN, DİVAN hotel chains in the country, Germany - Netherlands - England - Qatar - Saudi Arabia - Rwanda - Kazakhstan - Russia - We are a company that produces products and services to 53 countries such as Iraq.

**Could you tell us about the technology you use in production and your privileges?**

In addition to producing carpets in accordance with the designs and technical specifications received from our customers, we listen to our customers' demands and needs and prepare special designs suitable for the characteristics of the area to be used in the project (room-corridor-general space), and the designs are colored with our color pom-poms.

Before general production, we prepare sample carpets of 100\*100 cm in size in accordance with the desired technical specifications and after receiving the pattern, color and quality compliance from our customers, production begins and the production is completed within 3-4 weeks and ready for shipment.

**What do you pay attention to when determining your product trends?**

All of the products requested from us in domestic and international demands are created by customer demands.

International pattern trends that change every year in the hospitality industry are also reflected in customer tastes. It does not consider carpet design alone, but provides integrity with the general decoration trend of the hotel.

**As for exports; What percentage of your production do your exports constitute? Which markets do you export to? Which is the locomotive market for you?**

For 27 years, our exports have been growing day by day and rising rapidly within our general sales rate. We aim to increase our export revenue, currently up to 35%, to 70% in 5 years.



Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Orta Asya'dan Afrika'ya kadar çok geniş bir coğrafyaya hizmet veriyoruz.

Örneğin son iki ay içinde Qatar'ın en yüksek binasının halılarını teslim ettik. İsviçre'nin en prestijli otel markalarından Romantika Hotel'in 160 odasına ve Nijerya Lagosta butik otelin oda ve koridorlarına özel tasarlanmış HAND TUFTED halılar üretimi yaparken, Irak'da da 5 yıldız uluslararası markalı bir otele %80 yün AXMINSTER HALI, Bulgaristan'da dağ turizminde yer alan İngiliz şirketine ait otele %100 POLYAMID BASKILI HALI üretimi yapılmakta, Türkiye'deki 2 farklı otele de Baskılı Halı + Karo Halı projelerimiz devam etmektedir.

### Sektörün yaşamış olduğu sıkıntılar nelerdir? Bu paralelde çözüm önerileriniz nedir?

Halı üretimi ve ihracatı pazarında uzun yıllardır Çin'in ardından dünyada ikinci sırada yer alan ülkemiz, Uluslararası halı fuarlarının da en önemli katılımcılarından, ülkemiz halı sektörü için dünyada çok önemli bir yere sahip olmasına rağmen KDV oranlarının %10 olması dışında fazlaca bir Devlet desteği-ni göremiyoruz. Üretim ve ihracatta ülkece 2. sırada olmamıza rağmen üretimde kullanılan hammadde ve makinanın %80'inin dışa bağımlı olması ucuz işgücüne dayalı bu sektörün çarklarını döndür-mesine ve uluslararası arenada istediğimiz karlılığı yakalamaya yetmemektedir.

Yetmiş iş gücü ve kalifiye eleman bulmada sıkıntı yaşayan sektöre, İHİB İstanbul Halı İhracatçıları Birliği olarak her yıl tasarım yarışmaları düzenliyor ve genç tasarımcıları çeşitli ödüllerle destekliyoruz.

Üreticinin elektrik ve sigorta giderlerinin yüksekliği devletten çözüm bekleyen çok önemli bir sorundur. Kalifiye ara eleman yetiştirmede meslek liselelerine önemli görevler düşmese rağmen düşük ücretler nedeniyle "Z" kuşağının sektöre ilgisizliği de çözüm beklemektedir. Devletin üretici ve ihracatçılara desteğinin artarak devam etmesini bekliyoruz.

### Dünyadaki Pazar payımızı daha üst sıralara taşımak için sektör oyuncularına ne görev düşüyor?

Uluslararası arenada çok daha etkin olmak, fasonculuktan kurtulup özel tasarımlar ile marka oluşturmak ve markaya yatırım yapmak büyükten küçüğe doğru sektör oyuncularının asli görevi olmalıdır.

### Son olarak yeni yıla yönelik hedefleriniz ile birlikte eklemek istedikleriniz ve okuyucularımıza mesajınız var mı?

Yeni yılla birlikte hedef pazarlardaki yerimizi sağlamlaştırmak ve HOSPITALITY Pazarında prestijli projelerin aranılan firması olmaya devam etmek istiyoruz.

### We serve a wide geography from Europe to the Middle East, from Central Asia to Africa.

For example, in the last two months, we delivered the carpets of the tallest building in Qatar. While we produce specially designed HAND TUFTED carpets for 160 rooms of Romantika Hotel, one of the most prestigious hotel brands in Switzerland, and for the rooms and corridors of a boutique hotel in Lagos, Nigeria, 80% wool AXMINSTER CARPET is used in mountain tourism in Bulgaria for a 5-star international branded hotel in Iraq. 100% POLYAMID PRINTED CARPET is produced for the hotel owned by the British company located in Turkey, and our Printed Carpet + Carpet Tile projects continue for 2 different hotels in Turkey.

### What are the problems experienced by the sector? What are your solution suggestions in this parallel?

Our country, which has been ranked second in the world after China in the carpet production and export market for many years, is also one of the most important participants in international carpet fairs. Although our country has a very important place in the world for the carpet industry, it does not receive much government support other than the VAT rates being 10%. we can't see. Although we are ranked 2nd in the country in production and exports, the fact that 80% of the raw materials and machinery used in production is dependent on foreign sources is not enough to keep this sector based on cheap labor turning and to achieve the profitability we want in the international arena.

As İHİB Istanbul Carpet Exporters Association, we organize design competitions every year and support young designers with various awards for the sector, which has difficulties in finding trained workforce and qualified personnel.

The high electricity and insurance costs of the producer are a very important problem waiting for a solution from the state. Although vocational high schools have an important role in training qualified intermediate staff, the "Z" generation's lack of interest in the sector due to low wages also awaits a solution. We expect the state's support to producers and exporters to continue increasingly.

### What is the responsibility of the industry players to increase our market share in the world?

Being more effective in the international arena, getting rid of subcontracting, creating a brand with special designs and investing in the brand should be the primary duty of the sector players, from large to small.

### Finally, do you have anything you would like to add along with your goals for the new year and a message to our readers?

With the new year, we want to strengthen our place in the target markets and continue to be the sought-after company for prestigious projects in the HOSPITALITY Market.



38 years of experience in the hospitality sector with custom-made productions...



- Printed
- Axminster
- Hand-Tufted
- Carpet Tile

